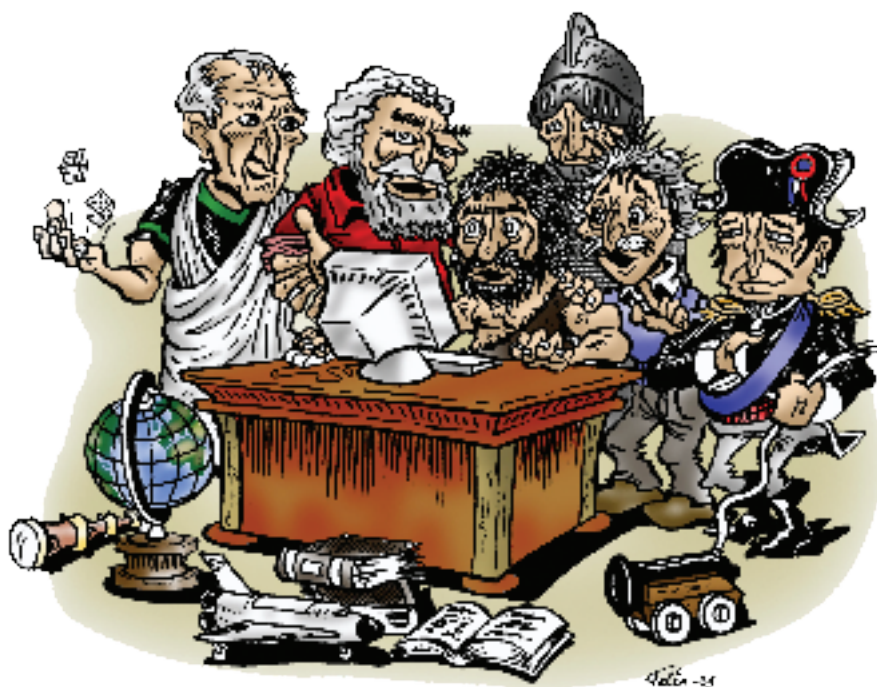


# Den Digitale

## HISTORIEBOG

Undervisningsforløb

USA'S VALGSYSTEM



MELONI

**Den digitale Historiebog - Undervisningsforløb - USA's valgsystem**

© 2016 Meloni

Forfatter: Malene Lund Smidt

Redaktør: Louise Mejer

DTP: Tore Lübeck

Forlaget Meloni

Pakhusgården 36C

5000 Odense C

[www.meloni.dk](http://www.meloni.dk) · [post@meloni.dk](mailto:post@meloni.dk)

Eksemplar fremstilling af papirkopier/prints fra denne hjemmeside til undervisningsbrug på uddannelsesinstitutioner og intern administrativ brug er tilladt med en aftale med Copydan Tekst & Node. Eksemplar fremstillingen skal ske inden for de rammer, der er nævnt i aftalen.

# USA's valgsystem

## Formål

Formålet med emnet er, at eleverne får kendskab til det komplekse amerikanske valg- og partisystem. Set i sammenligning med det tilsvarende danske system, kommer forskellene og lighederne mellem det amerikanske og vores eget system til at stå tydeligt frem. Dette kan hjælpe eleverne til en dybere forståelse af de demokratiske spilleregler, men også af de arbejdsgange, virkemidler og aktører, som nogle gange står i vejen for den demokratiske proces.

## Forenklede Fælles Mål

**Klassetrin:** 8.-9. klasse

**Kompetenceområde 1:** Kronologi og sammenhæng

**Færdigheds-og vidensmål:** Kronologi, brud og kontinuitet.

**Kompetenceområde 2:** Kildearbejde

**Færdigheds-og vidensmål:** Kildeanalyse

**Kompetenceområde 3:** Historiebrug

**Færdigheds-og vidensmål:** Historisk bevidsthed.

## Lærervejledning

Opgaverne til dette emne vil være oplagte at lave i et tværfagligt samarbejde mellem historie og samfundsfag. En god idé kan være at forberede eleverne ved at gennemgå det danske valgsystem, inden emnet om det amerikanske valgsystem påbegyndes. Det amerikanske valgsystem er svært fagligt stof, men hvis eleverne på forhånd kender til det danske system, vil det amerikanske system virke knap så svært at forstå. Ydermere vil et kendskab til det danske valgsystem, samt magtens tredeling, være en hjælp for eleverne, når opgaverne til emnet skal løses.

Det kan være en fordel at lade eleverne løse opgaverne i grupper på 3-4 personer, så der både er hjælp til de svagere elever samt sparring til de stærke elever.

Dog bør valgkampagnen laves i par, så alle elever har mulighed for at komme til orde ved denne opgave, som er af mere kreativ karakter.

## Tjek på teksten:

- Hvad er en guvernør?
- Hvorfor erklærede kolonierne sig uafhængige i 1776, og hvad medførte erklæringen?
- Hvad er det grundlæggende i uafhængighedserklæringen?
- Hvad er Kongressen, og hvordan er den opbygget?
- Hvordan er de enkelte stater repræsenteret i henholdsvis Senatet og Repræsentanternes Hus?
- Hvad er Højesterets opgave?
- Hvem er valgmandene, og hvilken rolle spiller de i forbindelse med et præsidentvalg?
- Hvad er et midtvejsvalg?
- Hvor mange år kan en person maksimalt være præsident i USA?
- Hvor mange år kan en person maksimalt sidde i Kongressen?
- Hvad er demokraternes mærkesager?
- Hvad er republikanernes mærkesager?
- Hvordan bliver man præsidentkandidat i USA?
- Forklar "winner-takes-all" metoden.
- Hvad er partikonventer, og hvad foregår der på disse?
- Hvordan får præsidentkandidaterne penge til at betale for deres valgkampagner?
- Hvilken rolle spiller medierne i valgkampagnerne?

## Opgaver

1. Indsæt magtens deling i USA og magtens deling i DK i hvert deres organisationsdiagram. Forklar opbygningen ud fra diagrammerne og sammenlign magtens deling i de to lande:

- A. Hvor er der ligheder, og hvor er der forskelle?
- B. Er opdelingen af magten i de to lande en sikring af demokratiet, eller rummer opbygningen nogle problemer set ud fra et demokratisk synspunkt?

2. Hvorfor er stemmeprocenten så lav i USA sammenlignet med i DK?

- A. Hvorfor er det problematisk for et demokrati som USA, at så få stemmeberettigede stemmer.
- B. Hvad kan der gøres for at ændre på dette?
- C. Hvis der rent faktisk KAN gøres noget for at få flere til at stemme, kan der så være årsager til, at der alligevel ikke foretages nogen ændringer?

3. Forklar, hvordan det amerikanske valgsystem gennem historien har udviklet sig mht., hvem der har ret til at stemme. Undersøg, hvordan det danske system har udviklet sig i sammenligning hermed. Bør der være tilfælde, hvor borgere i et demokratisk land fratages retten til at stemme? Begrund dit svar...

4. I Danmark betegnes medierne ofte som, "den fjerde statsmagt".

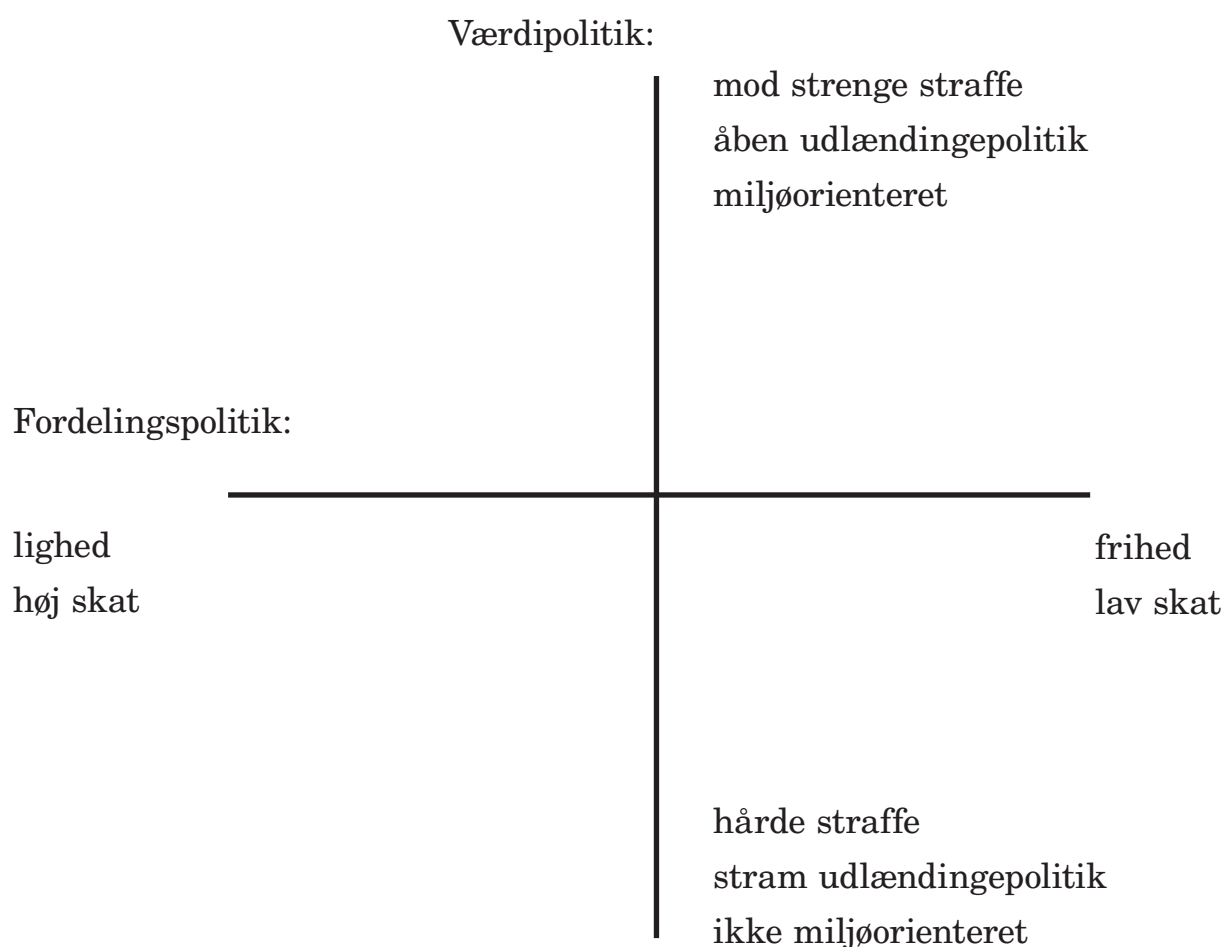
- A. Forklar betydningen af dette begreb.
- B. Undersøg mediernes rolle i forbindelse med den amerikanske valgkamp.
- C. Gå ind på dr.dk og find en af de seneste dages nyhedsudsendelser: Find et indslag om det amerikanske valg og undersøg, hvad indslaget budskab er. Hvilke virkemidler bruger journalisterne bag indslaget til at få budskabet frem? Forsøger de at lede seerens holdninger i en bestemt retning?
- D. Hvilke problemer udgør mediernes magt for de demokratiske processer i samfundet?
- E. Vil nogle befolkningsgrupper være nemmere at påvirke end andre? Hvad skal der til for at sikre, at borgerne har de bedste muligheder for at danne deres egne holdninger uden at være påvirket af medierne?

5. Hvad skal der til, for at en lov kan vedtages i USA:

- A. Beskriv vejen fra lovforslag til endelig lov. Brug evt. et procesdiagram til at visualisere din forklaring.
- B. Lav en lignende beskrivelse af samme proces i Danmark.
- C. Sammenlign herefter de to processer: Hvor er der forskelle, og hvor er der ligheder?

6. Hvordan fungerer partisystemet i USA i forhold til i DK:

- A. Placer de amerikanske partier på en akse, hvor partiernes værdipolitik angives lodret, og deres fordelingspolitik angives vandret (se nedenstående model).
- B. Gør det samme med de danske partier.
- C. Hvad bliver tydeligt, når ovenstående placering er foretaget?
- D. Hvad fortæller dette om det politiske system i USA sammenlignet med det danske politiske system?



7. Gå sammen 2 og 2 og lav en valgkampagne!

Inden I går i gang, skal I overveje følgende:

- A. Hvem henvender jeres kampagne sig til: Køn, alder, uddannelsesniveau osv.
- B. Udvælg én mærkesag, som I vil sætte fokus på i jeres kampagne. Lav også et slogan.
- C. Se på jeres mærkesag og overvej jeres holdninger generelt: Hvor befinder "jeres" parti sig på partisystemets akse?
- D. Lav en plakat, et radiospot, et tv-spot, eller...? som præsenterer jeres budskab og mærkesag for "vælgerne".
- E. Præsenter jeres kampagne for resten af klassen.